



**Am liebsten möchtest Du mit den
Fingern schnippen und „zack!“
wäre sie da, deine neue Website?**



**Du möchtest wissen, wie hoch deine
Investition dafür wird?**

Erforsche jetzt deinen Bedarf!



Am liebsten möchtest Du mit den Fingern schnippen und „zack!“ wäre sie da, deine neue Website? Dann lass uns jetzt loslegen!

Das hier ist dein erster Schritt!

Du weißt, eine professionelle Website ist deine Investition in dein Business.

Eine ungefähre Ahnung wie hoch diese sein wird, hast du bereits. Denn du hast dir meine **Paket-Preise** auf meiner Homepage angesehen. Um dir nun ein **passgenaues, auf deine Bedürfnisse zugeschnittenes, Angebot** machen zu können, benötige ich noch folgende **Angaben** von dir:

1. Wie viele Seiten soll deine Website voraussichtlich zum Start haben?

Erweitern kannst du deine Website immer! Lege hier fest, wie viele Seiten du zu Beginn benötigst. Wird es eine klassische Website mit 4 Seiten (z.B. Home, mein Angebot, über mich, Kontakt)? Oder benötigst du mehr Platz für deine Inhalte? (Sieh dir Websites von deiner Konkurrenz an, oder vergleiche mit Websites, die dir sehr gut gefallen und zu dir passen würden.)

Es gibt auch Websites, die nur aus einer einzigen Seite bestehen. Das sind sogenannte OnePager. Bei Klick auf einen Navigationspunkt im Menü scrollt die Seite einfach nach unten, zur entsprechenden Stelle. Diese Art von Websites ist eine günstige Lösung, wenn du nicht viel investieren kannst. (Sie lässt sich allerdings nicht gut für die Suchmaschine optimieren, weil sie eben sehr wenige Seiten, Verlinkungen, Inhalte hat.)

Meine Website wird zum Start

- 3 Seiten haben 4 Seiten haben 5 Seiten haben 6 Seiten haben >7 Seiten haben
 Ich möchte einen OnePager!

2. Dein Brand-Styling

Nur eine Website, die authentisch ist, also von der Optik zu dir passt, wird dir Kunden*innen bringen, mit denen du auf einer Wellenlänge bist. Hierfür sorgen dein Logo, ein ausgewähltes Farbschema, deine Schriftarten, die Bildsprache, die Art deiner Sprache (Texte).

- Ich habe bereits ein Logo! Ich möchte mein Logo von dir entwerfen lassen.
 Ich habe bereits ein Corporate Design. (Logo, Festlegung von Schriften, Farben, Bildsprache)
 Ich möchte mein gesamtes Brand-Styling von dir entwerfen lassen.

3. Dein Firmenname, deine Domain, dein Website-Hosting

Deine Domain ist deine digitale Firmenadresse im Web. Ein Hosting-Unternehmen bietet dir für einen mtl. Betrag Platz auf seinen Servern, um dort deine Website zu „parken“ und damit für deine Interessenten auffindbar zu machen.

- Ja, ich habe bereits eine eigene Domain (z.B. www.female-power.de) bei einem Hoster reserviert
 Ich habe bereits eine alte Website (die ausgetauscht, erneuert werden soll) Es ist eine WordPress-Website
 Ich habe bis jetzt weder eine Domain noch einen Hoster ausgewählt



Am liebsten möchtest Du mit den Fingern schnippen und „zack!“ wäre sie da, deine neue Website? Dann lass uns jetzt loslegen!

Gleich hast du's geschafft!

4. Es gibt ganz einfache Websites, aber auch jede Menge „Schnickschnack“



Was meine ich mit „einfach“? Ich meine eine **klassische Website**, die nichts weiter tun soll, als dich und deine Leistungen/Produkte zu präsentieren. So eine Website kommt meistens **ohne die gefürchteten Cookies** aus, also ohne Dateien, die (lt. Datenschutzgrundverordnung) den Einsatz eines Cookie- bzw. Consent-Banners nötig machen. Sobald jedoch auf einer Website Daten an Dritte weitergegeben werden (und das schon nur beim Aufruf der Seite), kommt man um ein solches Banner nicht mehr herum.

Meistens ist es die Integration von folgenden Specials (es gibt noch viele mehr):

- Ja, ich möchte YouTube-Videos integrieren
- Ja, ich möchte ein Termin-Tool integrieren
- Ja, ich möchte ein Newsletter-Tool integrieren (also E-Mail-Adressen sammeln und Newsletter gestalten bzw. verschicken)
- Ja, ich möchte einen Kursbereich (z.B. elopage) integrieren
- Ja, ich möchte einen Blog integrieren
- Ja, ich möchte ein Analyse-Tool wie z.B. Matomo (Google Analytics ist in Deutschland nicht DSGVO konform) integrieren

5. Texte und Bildmaterial

Schreibst du deine Texte lieber selbst und lieferst auch das gesamte Bildmaterial an **oder benötigst du hier Unterstützung?** Ich empfehle dir grundsätzlich für Aufnahmen von dir selbst (oder in deiner Arbeitsumgebung) professionelle Bilder vom Fotografen machen zu lassen. Das sieht man einfach. Das ist professionell.

Wenn du zusätzliches Bildmaterial benötigst, gibt es etliche **Bilddatenbanken**, teils kostenfrei. Tipps hierzu erhältst du in meinem kostenlosen Workbook zum Webkonzept. Wenn ich für dich texten soll, brauche ich mindestens ein Gerüst mit groben inhaltlichen Stichpunkten und/oder vergleichbare Websites, die deine Inhalte bereits zeigen.

- Ich liefere Texte und Bilder selbst
- Ich benötige deine Unterstützung

6. Der konzeptionelle Aufbau

Vielleicht ist das für Laien nicht immer gleich sichtbar, aber hinter jeder Website steckt ein strategisches Konzept. Welche Inhalte gehören wo hin und warum? Was möchte ich mit meiner Website bezwecken? Wer sind meine Kunden? Was sollen diese tun? Im besten Falle hast du das aber alles schon längst erarbeitet. Du bist dir über dich, deine Leistungen/Produkte im klaren und du weißt, wohin du willst.

Falls nein, habe ich hier mein **kostenloses Workbook zum Download** für dich. Es hilft dir bei deinen aller ersten Schritten. Das Workbook benötige ich auf jeden Fall ausgefüllt, wenn du mit mir zusammen arbeiten möchtest.

Wie geht es jetzt weiter?

Bitte sende mir dieses Formular ausgefüllt **per Mail** zu. Sollte ich noch Fragen haben, werde ich mich telefonisch mit dir in Verbindung setzen. Wenn alles klar ist, sende ich dir innerhalb 1 Woche mein schriftliches Angebot an:

Vollständige Adresse
